

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

SÖRLING



SÖRLING

INNEHÅLL

| | | | |
|--|----|---|----|
| ÅRET I KORTHET | 1 | INSIKTER FRÅN ANALYSEN AV VÄRDEKEDJAN ... | 10 |
| VD HAR ORDET | 2 | INTRESSENTDIALOG | 11 |
| DET HÄR ÄR SÖRLING | 3 | VÄSENTLIGHETSANALYS | 12 |
| AFFÄRSIDÉ | 3 | VÄXTHUSGASUTSLÄPP | 13 |
| KÄRNVÄRDEN | 5 | TRANSPORTER | 18 |
| FÖRHÅLLNINGSSÄTT TILL HÅLLBARHET | 7 | HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLMÅENDE | 19 |
| ANSVAR I HELA VÄRDEKEDJAN | 8 | MÅNGFALD OCH INKLUDERING | 21 |
| MATERIAL | 9 | TEKNIKSIFTET | 22 |
| LEVERANTÖRER | 9 | CIRKULARITET | 22 |
| INGÅENDE OCH UTGÅENDE LOGISTIK | 9 | RISKHANTERING | 25 |
| EGEN VERKSAMHET | 9 | CERTIFIKAT OCH STANDARDER | 28 |
| OEM OCH ÅTERFÖRSÄLJARE | 10 | BOLAGSSTYRNING | 29 |
| ANVÄNDNING AV SLUTPRODUKT | 10 | GRI-INDEX | 33 |
| HANTERING AV UTTJÄNTA PRODUKTER | 10 | | |

Sörling AB (556021-6318) presenterar sin hållbarhetsrapport för 2021. Den täcker bolagen Sörling AB och Sorling Sp. z o.o. som ingår i årsredovisningen och speglar vår utveckling under perioden 1 januari 2021 till 31 december 2021. Rapporten, som är vår första hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Global Reporting Initiative (GRI), nivå Core. Den är godkänd av styrelsen och bolagets revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, har granskat att den genomförts i enlighet med ÅRL.

Publicerad den 16.06.2022.

Har du frågor om rapporten är du välkommen att kontakta Anders Felling, VD och koncernchef, anders.felling@sorling.com

ÅRET I KORTHET

J. SÖRLING-ILSBO AB BLIR SÖRLING AB

Under 2021 bytte Sörling Ilsbo AB namn till Sörling AB för att tydliggöra vårt ursprung från vår grundare Johan Sörling start i Märsta mellan Stockholm och Uppsala.

VÄSENTLIGHETSANALYS GENOMFÖRD

Väsentlighetsanalysen ger oss en tydlighet i var vi ska lägga våra hållbarhetsresurser de närmaste åren.

KOMPETENSLYFT INOM HÅLLBARHET

Ledningsgruppen har utbildats i hållbarhet för att på bästa sätt kunna ta kunskapen vidare till sina medarbetare.

NYTT STRATEGISKT RAMVERK

Med ny vd och ny ledning har vi tagit fram ett nytt strategiskt ramverk som ska ta Sörling in i framtiden.

HÅLLBARHETSPOLICY LANSERAD

För att det ska vara enkelt för våra medarbetare att veta var vi står och vilken ambition vi har i hållbarhetsarbetet.

HELA SÖRLING GROUP CERTIFIERADE ENLIGT ISO 14001 OCH ISO 9001

Både Sverige och Polen är nu certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 och ISO 9001 för att systematiskt minska vår miljöbelastning.

A-LEVERANTÖR TILL VÅRA VIKTIGASTE KUNDER

Vi är stolta över att våra kunder uppmärksammar vårt hållbarhetsarbete och räknar oss till sina absolut viktigaste leverantörer.

NY PRODUKTSERIE GENOM GOLDSTAR GENERATION 3, G3.

Vi lanserade en innovation ny produktserie. Goldstar G3 är ett steg i den fortsatta utvecklingen av lättare produkter med lägre klimatavtryck.

VD HAR ORDET



I mer än 100 år har vi på Sörling jobbat fokuserat, med tydliga mål och en välformulerad vision, för att kunna erbjuda kundanpassade påbyggnader och släpfordon för bygg- och anläggningstransporter. Det som började som en enkel vagnssmedja utvecklades till en modern industri, och idag är vi en av Nordens ledande påbyggnadstillverkare och påbyggare av lastbilar och kompletta släpfordon – något vi planerar att fortsätta vara i minst 100 år till.

Med en marknadsledande position följer ett viktigt ansvar. Ett ansvar som vi med stolthet tar oss an. Vi jobbar för framtiden och för ett mer hållbart samhälle – både för människa och planet. Hållbarhet är, och har alltid varit, ett av våra kärnvärden och en viktig del av vår affärsmodell.

Men hur stor skillnad kan man egentligen göra som underleverantör till en industri som idag står för en stor del av växthusgasutsläppen? Det krävs givetvis en hel del arbete, och det räcker inte bara med att vi satsar hårt innanför våra egna väggar. Därför har vi sedan länge arbetat för en hållbar utveckling inom hela branschen. Fordonsindustrin befinner sig mitt i ett tekniskifte och vi vill vara en aktiv del av den resan, men ensam är ingen stark. Därför samarbetar vi med såväl kunder och leverantörer, som med akademier och en rad olika partners. Vi håller örat mot marken och driver både oss själva och våra kunder framåt.

Under 2021 satte vi, tillsammans med våra ägare och systerföretag i Inducoregruppen, en tydlig struktur för vårt hållbarhetsarbete. Vi analyserade vår värdekedja, pratade med våra viktigaste intressenter och tog fram en väsentlighetsanalys för att säkerställa att vi lägger våra resurser på de områden där vi gör störst avtryck – och där vi kan göra störst skillnad. Det känns tryggt att ha detta arbete i ryggen när vi nu går in i 2022. Vi har bra koll på våra utvecklingsområden och vet precis vart vi ska rikta vårt fokus under kommande år.

Med det sagt, oavsett företag och bransch finns det mycket man kan göra för att bidra till en hållbar utveckling. Den rapport som FN:s klimatpanel presenterade den 9 augusti 2021 är tydlig: det finns inget utrymme att ta lätt på de rådande klimatförändringarna. Vi på Sörling ska utan tvekan göra allt vi kan för att bidra till en bättre planet.

TYDLIGA FRAMTIDSPLANER

2021 blev ännu ett år som präglades av pandemin, inte minst med avseende på försörjning av material och komponenter. Efterfrågan på våra produkter och tjänster började dock hämta sig redan i inledningen av året och under hösten har vi kunnat se en förbättrad orderingång.

Vi bedömer att 2022 kommer att bli ett väsentligt starkare år än föregående, med både högre omsättning och lönsamhet. Den nya ledningen har tagit fram en strategisk plan för de kommande fyra åren som innehåller investeringar för högre effektivitet, förbättrade processer, nya produkter och ett strukturerat hållbarhetsarbete. Med nya policyer, nya produktplaner, och kvalitets- och miljöledningssystemen ISO9001 och ISO14001 i båda fabrikena, Knivsta och Jelcz i Polen, ser vi redan en ökning i både effektivitet och kvalitet.

Trots den geopolitiska osäkerhet vi befinner oss i idag, och de utmaningar som kvarstår i efterdyningarna av Covid-19 gällande leverantörsledet, står vi väl rustade för framtiden. Genom att ligga i teknisk framkant fortsätter vi att vara en eftertraktad samarbetspartner för våra kunder, och en attraktiv kund för våra leverantörer. Med starkt fokus på våra medarbetares säkerhet och välmående, en ny stark ledning och en tydlig strategi, står vi på stabila ben – och ser fram emot fortsatt utveckling framåt.

DET HÄR ÄR SÖRLING

Vår historia började redan 1919 när Jonas Gunnar och hans bror Fredrik grundade Bröderna Höglunds Verkstäder AB. Företagsidén växte fram ur Jonas egna konstruktion av en hydraulisk tipp. Med en enorm nyfikenhet och en stark drivkraft utvecklade bröderna en produkt som snabbt fick hög efterfrågan. Inte bara i Sverige, utan även internationellt. Det gick så bra att Gustav VI Adolf utnämnde bröderna till Förste klassens riddare av Vasaorden 1962. De två bröderna fortsatte sedan sin resa som innovativa riddare och några år senare, tillsammans med Johan Sörling, bildades Ilsbo och Sörling, som senare kom att bli J. Sörling-Ilsbo AB – nuvarande Sörling AB.

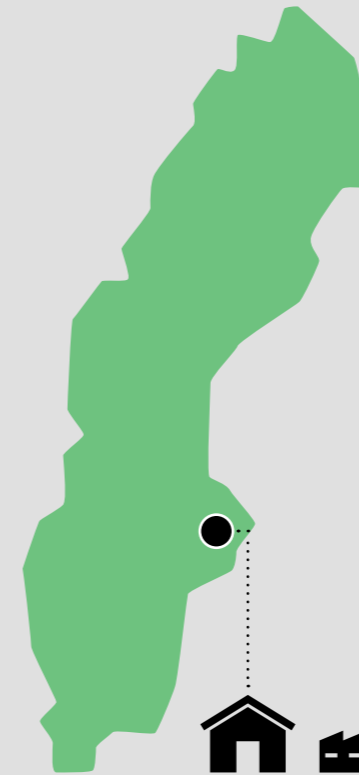
Mycket vatten har runnit under broarna sedan dess, men än idag tillverkar Sörling innovativa lösningar till fordonsindustrin. Huvudkontoret ligger sedan 1993 i Knivsta och produktion sker i både Sverige och i Polen, i den lilla staden Jelcz Laskowice (Jelcz).

Vår ambition är att driva fordonsindustrin framåt i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Detta involverar alla delar av vår verksamhet – från produktdesign via arbetsmiljö, hela vägen till användning av våra produkter och kraftfulla samarbeten med leverantörer, kunder och partners. Med innovativ design och smarta lösningar har vi utvecklat produkter som kräver betydligt mindre insatsmaterial än tidigare. Det gör att de har en mindre vikt och är lätta att demontera, och således enkla att återvinna och återanvända. Den minskade vikten bidrar också till att lastkapaciteten ökar, medan snabbare lastning och lossning tillsammans med ett minskat oljebehov, håller nere våra kunders körtider – något som också sparar in på bränsleförbrukningen.

AFFÄRSIDÉ

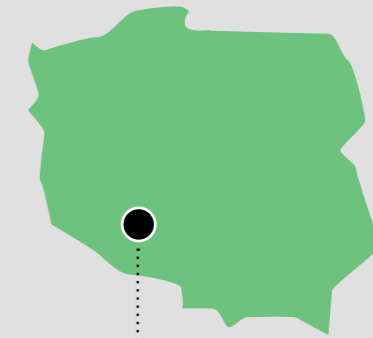
Att utveckla, tillverka och sälja kundanpassade påbyggnationer och släpfordon för bygg- och anläggningstransporter.

HUVUDKONTOR FABRIK



KNIVSTA, SVERIGE

FABRIK



JELCZ-LASKOWICE,
POLEN

MARKNADER



- NORDEN
- EUROPA

ANSTÄLLDA



80 ANSTÄLLDA

OMSÄTTNING



114 MSEK

VOLYM



275 FORDON
UNDER 2021

KÄRNVÄRDEN



KUNSKAP

Vi vet att kvalitet och funktion spelar en viktig roll i användningen av våra produkter. En funktionell, högkvalitativ produkt håller inte bara längre, utan underlättar också våra kunders vardag. Därför kombinerar vi vår breda kunskap med vår långa erfarenhet och gör vårt yttersta för att ständigt utveckla våra produkter till det bättre.



HÅLLBARHET

Lika mycket som hållbarhet handlar om klimat och miljö, handlar det om kvalitet och livslängd. Vi arbetar aktivt med att förbättra våra produkter och hitta nya lösningar som gör dem både lättare och mer energisnåla – med en så lång livslängd som möjligt. På så sätt kan vi minska både vårt eget och våra kunders klimatavtryck.



FLEXIBILITET

Vi förstår att förutsättningar och önskemål ser olika ut. Genom ett nära samarbete med våra kunder skräddarsyr vi våra lösningar och produkter för att de ska fungera optimalt – och så att varje enskild kund känner att de fått en produkt som passar just deras behov.

1919 1924 1993



Jonas Gunnar Höglund och Fredrik Höglund startar Bröderna Höglunds smides- & mekaniska verkstad.



Johan Sörling startar Sörling i Rosersberg. Verksamheten får tidigt en inriktning mot transportsektorn som expanderar med bilismens intåg.



Ilsbo Industrier förvärvar J. Sörling AB och företaget flyttar till Knivsta.

2007 2017 2021



Ett gemensamt företag bildas efter att de två företagen under lång tid arbetat under marknadsnamnet Sörling-Ilsbo. Det nya företaget blir en del av koncernen Inducore.



Sörling investerar i en toppmodern fabrik med robotvets och måleri i Jelcz.



Nästa generation av Goldstar, Multistar, Opal och Silverstar lanseras – med produktion i både Knivsta och Jelcz-Laskowice.

FÖRHÅLLNINGSSÄTT TILL HÅLLBARHET

När en av våra största kunder utvärderade Sörling i slutet av 2021 var det två aspekter som hamnade i absolut topp: ansvarsfulla inköp av råmaterial och god företagsledning. Även affäretik och miljö hamnade högt upp i bedömningen, medan leverantörshantering landade lägre – dock betydligt högre än branschens genomsnittsvärde. Vi är stolta över att titulera oss som A-leverantör till flera av våra viktigaste kunder, men vi nöjer oss inte där. Vi kan alltid bli ännu bättre, och vi fortsätter givetvis att arbeta fokuserat – både med de områden där vi redan ligger högt, men framför allt där våra kunder anser att vi behöver bli bättre.

EN GEMENSAM RÖRELSE

Vi arbetar i en bransch med hög miljöbelastning. Just därför behöver vi lägga extra stort fokus vid detta, och aktivt arbeta för att fortsätta minska vårt avtryck. Som vi ser det finns det två viktiga nycklar i detta arbete: försiktighetsprincipen, det vill säga att vi säkerställer att skyddsåtgärder utförs och att vi vidtar de försiktighetsåtgärder som krävs för att förebygga, hindra eller motverka att verksamheten medför skada för människors hälsa och för miljön, samt att vi deltar i teknikskiftet för att minska hela branschens påverkan.

Under 2021 utbildades alla ledningsgrupper i Inducore-koncernen inom hållbarhet. Vi analyserade även våra verksamheter, jobbade fram väsentlighetsanalyser och definierade långsiktiga mål. Detta satte sedan grunden för vårt kommande arbete framåt. Vi skapade även ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av koncernen för samordning av hållbarhetsfrågor och för att säkerställa hållbar utveckling.

ANSVAR I HELA VÄRDEKEDJAN

Det går att göra det enkelt för sig och bara fokusera på den egna verksamheten. Men vi väljer att ta ett större ansvar än så, och inkluderar människor och miljö i hela vår värdekedja. Det innefattar allt från materialval, hur vi designar och tillverkar våra produkter och hur länge våra kunder kan använda dem, till hur de kan lagas, återbrukas och till slut återvinnas. Det handlar också om mänskliga rättigheter, avfallshantering, kemikalieanvändning, utsläpp till luft, mark och vatten och mycket mer. Det kräver hårt arbete, och det finns uteslutande mycket att göra, men vi har bestämt oss för att syna och ställa om vår verksamhet – i alla led. Enligt oss finns det inget annat alternativ.

Under 2021 gjorde vi därför en kartläggning av vår värdekedja för att identifiera risker och var vi har vår största påverkan. Denna kartläggning var en viktig ingrediens i den väsentlighetsanalys företaget enades om.



MATERIAL

Vi behöver lära oss mer om våra material, det vill säga vilken miljöpåverkan de har och i hur stor utsträckning vi kan använda oss av återvunnet material när vi tillverkar våra produkter. Både material- och leverantörsväl rymmer miljömässiga och sociala hållbarhetsaspekter, och trots att vi har en uppförandekod för våra direktleverantörer, visade analysen av vår värdekedja att vi behöver skapa en bättre bild av våra leverantörers leverantörer – både när det gäller mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Var finns de i världen? Finns det några risker vi borde utvärdera mer? Vidare behöver vi säkerställa att våra direktleverantörer har en uppförandekod för sina leverantörer – och att de verkligen följer upp den.

LEVERANTÖRER

Alla bolag inom Inducore-koncernen har en gemensam uppförandekod som bland annat omfattar arbetsmiljöfrågor, etiska frågor, mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Idag gör vi en bedömning av våra största leverantörer, samt de som påverkar vår miljömässiga hållbarhet mest.

Val av leverantörer är ett oerhört viktigt område. Vi väljer leverantörer med omsorg, och följer regelmässigt upp våra viktigaste leverantörer varje kvartal. Det gör vi för att knyta ett starkare band mellan oss och dem, så att vi tillsammans kan jobba för att säkerställa goda arbetsförhållanden och minska vår gemensamma miljöpåverkan så mycket som möjligt.

INGÅENDE OCH UTGÅENDE LOGISTIK

Väsentlighetsanalysen visade behovet av att kartlägga vår logistikkedja för att ta fram en nulägesbeskrivning för respektive transportslag. Vi kan också bli bättre kravställare på våra speditörer för att få ut tillförlitliga data på växthusgasutsläpp, samt försöka styra logistiken till mer hållbara alternativ.

EGEN VERKSAMHET

Sörling AB bedriver inte tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken och företagets egen verksamhet har låga utsläpp av växthusgaser i Sverige, tack vare valet av grön el. Under 2021 tog vi även beslutet att gå över till förnybar el i Polen, och 2022 inleddes med denna gröna övergång. Vi är därmed ett litet steg närmare vårt mål om helt klimatneutrala fabriker.

Analysen visade dock att det finns ett antal andra områden vi bör fokusera på för att förbättra vår egen verksamhet. Vi vill erbjuda våra kunder hållbara produkter med lång livslängd, och det betyder att vi behöver se över våra materialval och hur vi designar våra produkter. Vi måste arbeta för att möjliggöra att delar och komponenter enkelt kan bytas ut, samt att produkterna kan plockas isär och återvinnas när de nått slutet av sin livslängd.

Genom att jobba på designen kan vi också minska mängden insatsmaterial. På så sätt kan vi spara resurser och samtidigt reducera produkternas vikt, vilket möjliggör för högre nyttolaster. Detta, i kombination med nya smarta konstruktioner som ökar lastkapaciteten ytterligare, minskar vi transportbehovet kraftigt – utan att tumma på kvaliteten.

Vi behöver också se över processerna för lackering och blästring samt vår energieffektivitet. Vi investerade i en ny lackeringsanläggning 2019 och planerar att investera i en metalliseringsanläggning under 2022.

Kompetensförsörjning är en annan viktig del för oss på Sörling. Vi vill och ska erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats som ger våra medarbetare utrymme att trivas, utmanas, växa och utvecklas. Utöver en psykologisk säkerhet, krävs det både mångfald, inkludering, starka ledare och en tydlig strategi som genomsyrar hela verksamheten. Vi behöver också synas på skolor och universitet, ta emot besökare och praktikanter, och samarbeta med andra aktörer gällande frågor som är viktiga för oss.



OEM OCH ÅTERFÖRSÄLJARE

Fordonsbranschen ställer om till en hållbar värld men det finns många aktörer i kedjan som saknar såväl kunskap som incitament att ställa om – inte bara hos återförsäljare utan även hos kunderna. Vi vill att de ska ställa högre krav än vad de gör på sina leverantörer. Det krävs för att åstadkomma förändring och det skulle ge oss en konkurrensfördel. Om vi kan få kunderna att ställa högre krav på hållbarhet kan vi få en snabbare omställning av hela branschen.

ANVÄNDNING AV SLUTPRODUKT

Den största klimatpåverkan sker i användarfasen, varför elektrifieringen är så viktig. För Sörling är även transportekonomi, användarvänlighet, ergonomi och säkerhet viktiga hållbarhetsaspekter när produkterna används. Vi skapar värde för våra kunder genom att designa energieffektiva produkter med god aerodynamik, låg egenvikt och effektiv hydraulik. Vi har hög kompetens inom detta område, men kan bli bättre på att tydligt beskriva dessa värden utåt. Genom att exempelvis välja rätt tippcylinder för en produkt kan vi reducera mängden hydraulolja, möjliggöra snabbare tömning och reducera körtiden, vilket ger vinster både för kunden och för planeten.

HANTERING AV UTTJÄNTA PRODUKTER

Vårt fokus är, och har alltid varit, att designa produkter med lång livslängd. Analysen visade däremot att vi varit sämre på att säkerställa att de kan återbrukas och återvinnas på ett säkert och hållbart sätt. Produkterna måste vara enkla att plocka isär, laga, återbruka och återvinna, men de ska också bestå av återvinningsbart material. Idag finns inget utvecklat branschsystem för återvinning av exempelvis dumperkorgar. Detta skulle behöva tas fram gemensamt, i samarbete med flera aktörer. Vi tar gärna tåten, och i enlighet med EU:s initiativ för hållbara produkter vill vi även kunna informera om reparerbarhet och återvinningsbarhet i dokumentationen till våra kunder.

INSIKTER FRÅN ANALYSEN AV VÄRDEKEDJAN

Det krävs samarbete och laganda för att lyckas med ett starkt hållbarhetsarbete, och vi strävar efter att arbeta med både kunder och leverantörer som delar vår ambition om en mer hållbar fordonsindustri. Detta har blivit extra tydligt i analysen av vår värdekedja. Alla företag kan påverka mer än de tror, och bara genom att lyfta diskussionen och ställa frågor kan vi inspirera varandra att ständigt bli bättre.

Vi har också insett vikten av att involvera flera personer inom den egna verksamheten, och att samarbeta med systerföretagen i Inducore-koncernen. Olika perspektiv, olika bakgrunder och olika frågeställningar ger i slutändan en starkare analys.

INTRESSENTDIALOG

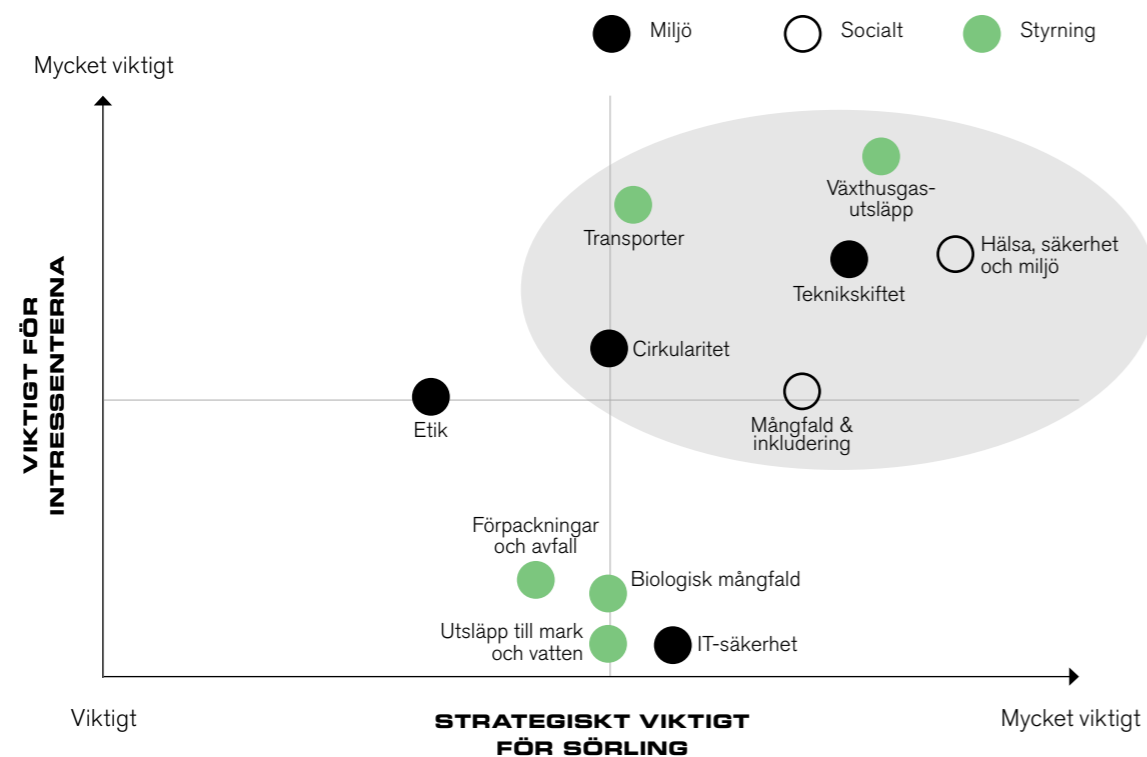
Vi interagerar ständigt med våra intressenter i olika kanaler och former, exempelvis i möten med kunder, leverantörer och andra partners och kontinuerlig dialog med olika organisationer och andra intressenter.

| | ANSTÄLLDA | KUNDER | LEVERANTÖRER | ÄGARE |
|-----------------------|--|---|--|---|
| DEFINITION | Befintliga. | Direktkunder, distributörer. | Direktleverantörer. | Inducore-koncernen. |
| DIALOGFORM | Daglig kommunikation, medarbetarenkät & medarbetarsamtal | Löpande avstämningar, säljmöten | Inköpsdiskussioner. | Regelbundna avstämningsmöten. |
| VIKTIGA FRÅGOR | Växthusgasutsläpp, biologisk mångfald, säkerhet, hälsa, välmående, mångfald & inkludering, cirkularitet. | Växthusgasutsläpp, hållbara produkter, säkerhet, utrymme, hantering vid lastning & lossning, cirkularitet. | Tydliga förväntningar, samarbeten, gemensamma projekt. | Riskhantering, hälsa, säkerhet och välmående, koll på tekniskiftet, växthusgasutsläpp, transporter, avfallshantering. |
| | KOMMUNER | BANKER | PLANETEN | SKOLOR |
| DEFINITION | Där vi verkar. | Inducore-koncernens banker. | Klimatsystem och miljöfrågor. | Gymnasieskolor. |
| DIALOGFORM | Löpande dialoger. | Regelbunden kommunikation, vid lån etc. | Forskning och vetenskap | Löpande dialoger. |
| VIKTIGA FRÅGOR | Arbetsstillfällen, ansvarsfull arbetsgivare, växthusgasutsläpp, avfallshantering. | Riskhantering, växthusgasutsläpp, biologisk mångfald, utsläpp till mark & vatten, säkerhet & hälsa, mångfald och inkludering. | Växthusgasutsläpp, cirkularitet, avfallshantering, energieffektivitet. | Hälsa, säkerhet & välmående, professionell utveckling, aktivt hållbarhetsarbete, mångfald och inkludering. |

Under september–december 2021 genomförde Sörling tillsammans med övriga Inducore-bolagen en strukturerad intressentdialog med anställda, kunder, leverantörer, skolor och kommuner för att få en bättre bild av deras förväntningar och utforska var de befinner sig på sin hållbarhetsresa. Arbetet med värdekedjan och omvärldsanalysen gav oss en lista på frågor vi behövde få svar på för att kunna göra en relevant väsentlighetsanalys. Intressenterna valdes sedan utifrån de frågor vi behövde få svar på, samt för deras relevans för Sörling. De intressenter som deltog var medarbetare, kunder, leverantörer, skola och en kommun. Inducoregruppen hanterade även diskussionen med ägare, skolor och banker. Vidare var planeten en viktig intressent, där dess förväntningar på Sörling baseras på FN:s klimatpanel, IPCC:s senaste rapport, AR6, med tyngdpunkt på observerade och beräknade effekter och risker.

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att identifiera de hållbarhetsämnen som är mest relevanta för Sörling, slutförde vi en strukturerad väsentlighetsanalys i januari 2022. Det är vår första väsentlighetsanalys och den består av två huvudsakliga delar: en värdekedjebedömning för att identifiera områden där vi har vår största påverkan, och en intressentdialog som gav oss värdefull information om vilka områden de tycker är viktigast att fokusera på. En balans mellan dessa två och företagets strategi gav oss en användbar överblick över de områden som vi kommer att fokusera extra på framåt.



Vi har satt upp mål och KPI:er för respektive område för att driva förändring och för att kunna mäta och följa upp effekten av våra aktiviteter.

Baserat på resultatet har vi kategoriserat våra väsentliga områden enligt nedan:

| MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET | SOCIAL HÅLLBARHET | STYRNING |
|------------------------|-------------------------------|---------------|
| Växthusgasutsläpp | Hälsa, säkerhet och välmående | Teknikskiftet |
| Transporter | Mångfald och inkludering | Cirkularitet |

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Vikten av att minska våra globala växthusgasutsläpp går inte att underskatta. Frågan har dominerat hållbarhetsområdet under flera år och det akuta behovet av att begränsa klimatförändringarna driver just nu teknisk utveckling inom många områden – så även transportindustrin.

Frågan värderades högt hos samtliga intressenter. Våra medarbetare i Sverige rankade den något högre (4,3 av 5) än medarbetarna i Polen (4,1 av 5), men den ligger högt i båda länderna.

Sörling började beräkna utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet under 2021. Kartläggning av våra utsläpp har gett oss en bättre bild av vilka delar av vår verksamhet som har störst miljöpåverkan.

GHG-PROTOKOLLET BYGGER PÅ FEM PRINCIPER SOM VI HAR UTGÅTT IFRÅN I VÅRA BERÄKNINGAR:

- Relevans: rapporteringen ska på ett relevant sätt spegla företagets utsläpp så att den fungerar som ett beslutsunderlag för användare både internt och externt.
- Fullständighet: rapporteringen ska omfatta alla utsläpp inom den angivna systemgränsen och eventuella undantag ska beskrivas och förklaras.
- Jämförbarhet: metoden för beräkningar ska vara konsekvent så att jämförelser kan göras över tid. Förändringar i data, systemgränser, metoder eller dylikt ska dokumenteras och kommuniceras.

GHG-PROTOKOLLETS TRE SCOPE:

Vid klimatredovisning enligt GHG-protokollet delas växthusgasutsläppen in i olika områden, även kallat scope, som grupperas efter i vilket sammanhang utsläppen sker.

- Scope 1: Direkta utsläpp från egen verksamhet, såsom utsläpp från anläggningar, produktion, ägda och leasade fordon.
- Scope 2: Indirekta utsläpp från köpt el, värme och kyla.
- Scope 3: Indirekta utsläpp upp- och nedströms i vår värdekedja.

KONSOLIDERINGSMETOD

Vid klimatredovisning enligt GHG-protokollet tillåts två olika konsolideringsmetoder: finansiell kontroll och operationell kontroll. Sörling använder operationell kontroll, vilket innebär att avgränsningen av utsläpp som tillskrivs det rapporterade företaget baseras på dess rådighet över respektive verksamhetsaktivitet.

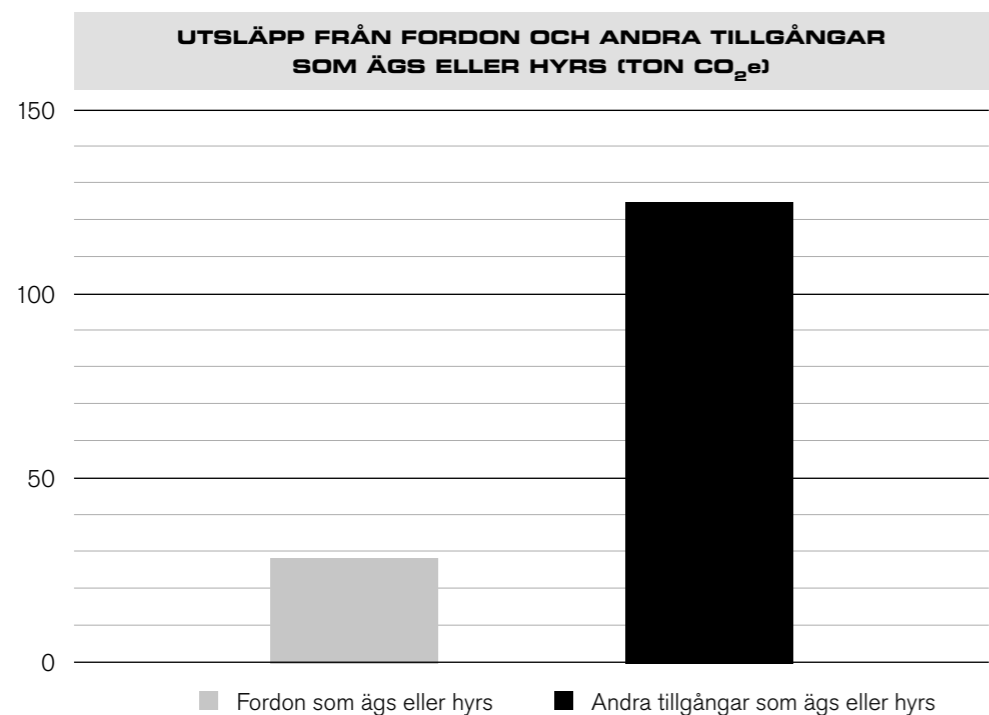
SYSTEMGRÄNSER

I beräkningen av verksamhetens klimatpåverkan ingår fordon som ägs eller hyrs, övriga tillgångar som ägs eller hyrs, samt verksamhetens energiförbrukning – i Sörlings fall el och fjärrvärme.

SÖRLING, SCOPE 1

Totalt genererade Sörling ett utsläpp på 153 ton CO₂e i scope 1.

- Utsläpp från fordon som ägs eller hyrs: 28 ton CO₂e
- För övriga tillgångar som ägs eller hyrs: 125 ton CO₂e



FORDON SOM ÄGS ELLER HYRS

Sörling redovisade för 2021 utsläpp från tio företagsbilar som totalt genererade åtta ton CO₂e. Av dessa är två eldrivna, två bensindrivna och resterande sex är dieseldrivna. I verksamhet i Knivsta används dieseldrivna truckar. Utsläppen från dessa är inkluderade i de utsläpp som nedan redovisas för eldningsolja. Sörlings verksamhet i Jelcz, Polen, förbrukade 4 983 kg LPG-gas till sin truck, vilket motsvarar 9 766 liter och genererade ett utsläpp på 16 ton CO₂e. Under 2021 förbrukades även 2 870 liter diesel för transport av kundbilar.

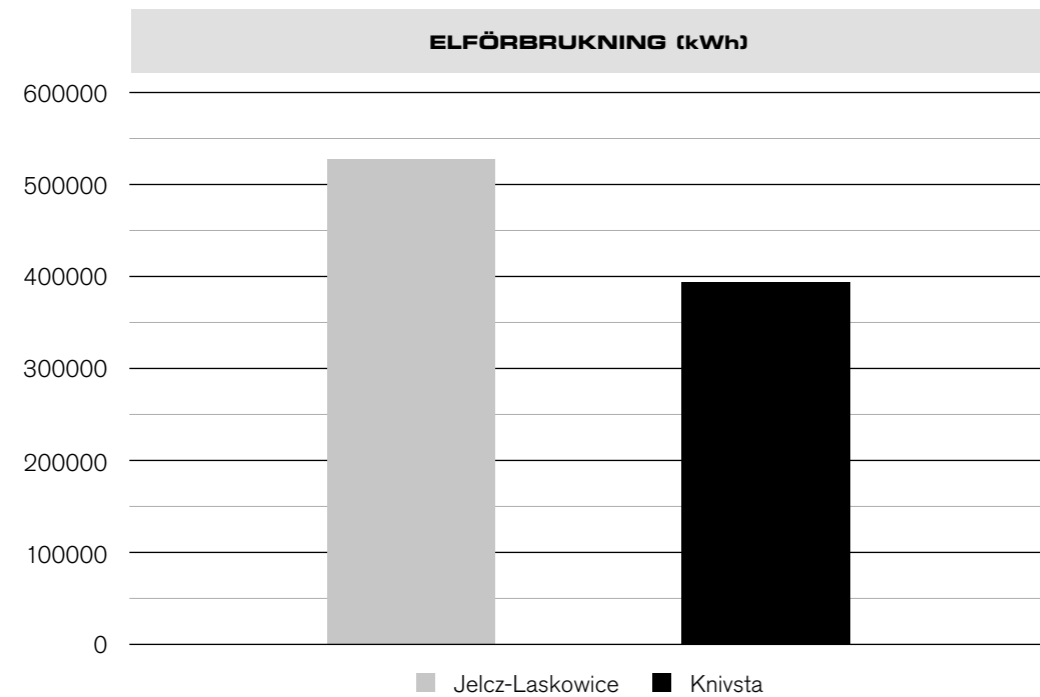
ÖVRIGA TILLGÅNGAR SOM ÄGS ELLER HYRS

I scope 1 ingår även de utsläpp som verksamheten ger upphov till vid uppvärmning av lokaler med tillgångar som ägs eller hyrs. Sörlings verksamhet i Polen använder gasol för uppvärmning av lackeringslokalen. Här förbrukades totalt 19 957 liter vilket genererade 32 ton CO₂e. För verksamheten i Knivsta förbrukades 34 569 liter eldningsolja för uppvärmning med oljebrännare, vilket genererade 93 ton CO₂e.



SCOPE 2 - ELEKTRICITET

Sörlings elförbrukning var under 2021 på sammanlagt 920 196 kWh, varav 392 660 kWh (43%) kom från 100% fossilfria energikällor. Nedan redovisas fördelningen av elförbrukningen i Sörlings verksamheter i Knivsta och Jelcz.



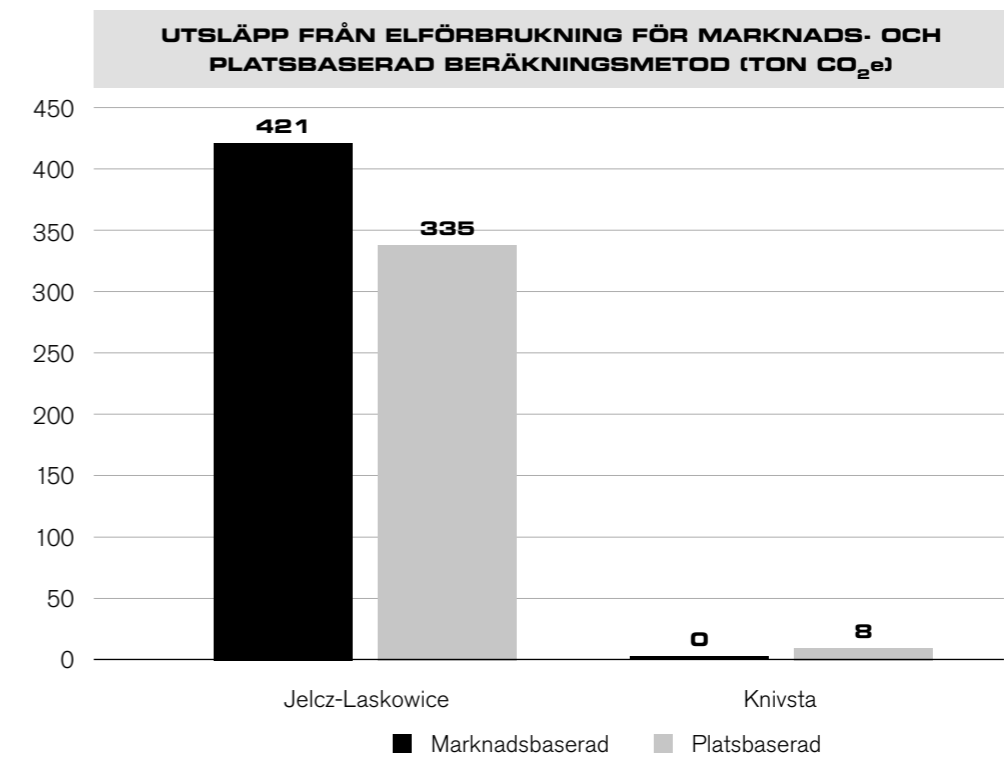
BERÄKNINGARNA AV UTSLÄPP I SCOPE 2 KAN ENLIGT GHG-PROTOKOLLET GÖRAS MED NÅGON AV FÖLJANDE METODER:

- Marknadsbaserad metod, där man skiljer mellan ursprungsmärkt inköpt el och ospecificerad. Specifik emissionsfaktor används för ursprungsmärkt produkt och emissionsfaktor för residualmix används för ospecificerad leverans.
- Platsbaserad metod, där man använder samma emissionsfaktor för hela leveransen i kraftnätet. Denna emissionsfaktor representerar elmixen för regionens faktiska elproduktionssystem.

I Sörlings klimatredovisning används den marknadsbaserade beräkningsmetoden, vilket är den beräkningsmetod som Energimarknadsinspektionen föreskriver. Enligt denna var Sörlings totala utsläpp från elförbrukning 422 ton CO₂e och stod för 66% av Sörlings totala utsläpp i scope 2.

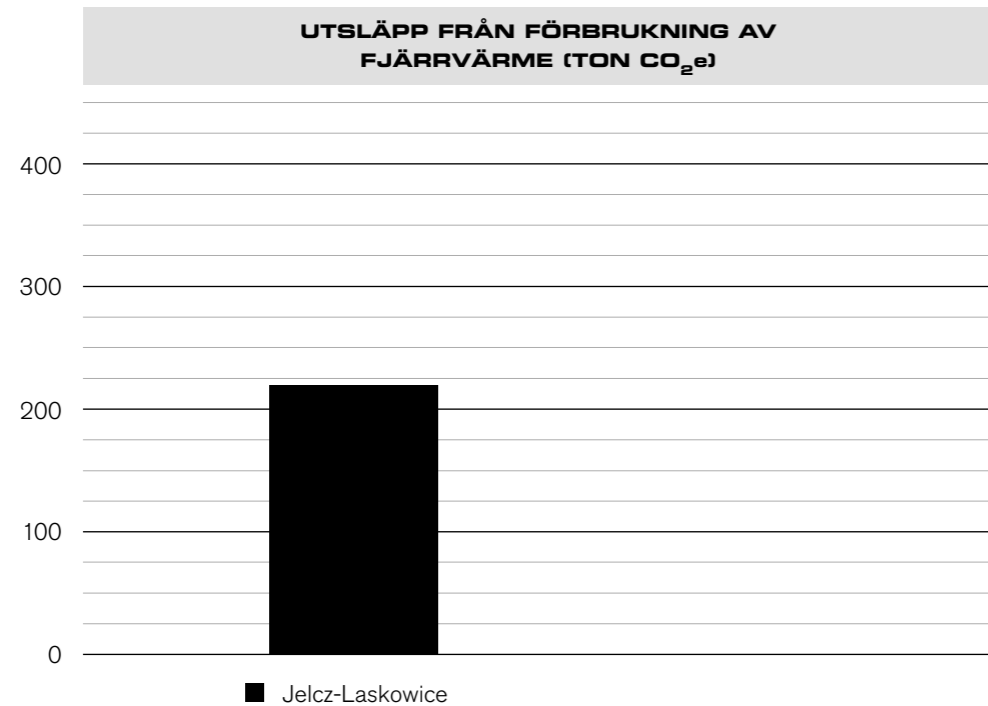
Nedan redovisas utsläppen för elförbrukningen med respektive beräkningsmetod för att visa skillnaderna i resultat. Där går att se att den marknadsbaserade metoden ger en något högre siffra för den polska enheten och en något lägre siffra för den svenska. Anledningen till den högre siffran i Polen är att leverantören uppgav att elen producerats med 100% kolkraft, vilket är den mest utsläppsintensiva energiformen.

För verksamheten i Knivsta beräknades elförbrukningen ha genererat 0 ton CO₂e enligt den marknadsbaserade metoden. För denna elförbrukning har en emissionsfaktor tillhandahållits av elleverantören Vattenfall som Sörling köper fossilfri el från. När man tittar på den platsbaserade metoden så uppgick den till 8 ton CO₂e, vilket är baserat på elmixen för regionens faktiska elproduktionssystem.



SCOPE 2 – FJÄRRVÄRME

Det är enbart verksamheten i Jelcz, Polen, som köper fjärrvärme. Enligt uppgifter från leverantören produceras denna med 100% kolkraft. Produktionen av fjärrvärme genererade 219 ton CO₂e och utgjorde 34% av Sörlings totala utsläpp i scope 2.



MÅL 2024:

- Scope 1: Vi ska minska vårt CO₂-avtryck med 60% till 2024 med basår 2021 genom att ställa om verksamhetens fordonsflotta och tjänstebilarna till fordon som drivs med el eller andra fossilfria alternativ.
- Scope 2: Vi ska minska vårt CO₂-avtryck till så nära noll som möjligt genom att byta till grön el i Polen (vilket genomfördes i början av 2022).
- Scope 3: Vi ska kartlägga våra fem mest betydande leverantörer gällande inkommande godstransporter för att tillsammans optimera våra logistikflöden och undvika onödiga transporter.

Det är inköpschefen som ansvarar för de båda miljömässiga frågorna, växthusgaser och transporter. Uppföljning sker kvartalsvis till vd som redovisar resultaten i hållbarhetsrådet.

TRANSPORTER

Sörling har valt att börja mäta scope 1 och 2, men eftersom våra transporter utgör en stor del av vårt totala koldioxidutsläpp kan vi inte bortse från dem. Med en fabrik i Polen och en i Sverige levererar vi produkter från den fabrik som ligger närmast slutkunden. På så vis kan vi hålla nere transportsträckorna. Dessutom arbetar vi för att effektivisera leveranserna så att vi kan köra färre vändor mellan fabriker.

Frågan om transporter är strategiskt viktig för Sörling och vi valde att ställa den frågan specifikt för att undersöka hur viktig frågan om fossilfria transporter är för våra intressenter. Flera av våra kunder har satt vetenskapliga mål i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi), vilket innebär att de mäter växthusgaser i scope 1, 2 och 3. Vissa av dem har också satt ambitiösa mål om helt fossilfria fordon, vilket gör att vi behöver skapa en tydligare bild av våra transportströmmar. Majoriteten av de leverantörer vi har talat med mäter inte växthusgaser för transporter i dagsläget, men frågan är högaktuell även hos dem.



HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLMÅENDE

Säkerhet, trygghet och god hälsa är grundläggande förutsättningar för människors möjlighet att nå sin fulla potential. Ingen skall behöva riskera sin egen säkerhet eller hälsa genom att arbeta hos oss eller tillsammans med oss.

Varje medarbetare på Sörling ska känna att de är en värdefull nyckelspelare för verksamhetens framgång. Här har våra ledare en viktig uppgift att fylla, och vi satsar därför på att erbjuda ledarskapsutbildningar som kan bidra till att förstärka lagkänslan och bli tydliga i sin kommunikation om strategisk riktning, så att vi kan hjälpa varje medarbetare att bli sitt bästa jag på Sörling.

SÄKERHET

Vi ställer höga krav på en god och säker arbetsmiljö där arbetsplatsrelaterade olyckor och personskador undviks. Vi utvärderar våra faciliteter och arbetsprocesser kontinuerligt, och försöker alltid ligga ett steg före – så att vi kan förebygga olyckor, istället för att åtgärda. För att säkerställa att våra medarbetare mår bra även mentalt och socialt, erbjuder vi regelbundna medarbetarsamtal och hälsokontroller.

Intressentdialogen visar att vi uppfyller kundernas förväntningar kring säkerhet och vi kunde också se att våra leverantörer jobbar aktivt med frågan. Både kunder och leverantörer ser att det finns möjlighet till att inleda ett samarbete för ökad säkerhet.

Medarbetarna känner sig säkra på arbetsplatsen, både när det gäller fysisk och psykologisk säkerhet, men det finns alltid förbättringar att göra. Sänkta bullernivåer var ett förslag från medarbetarna som vi kommer att gå vidare med. Därför tog Sörling beslutet i december 2021 att investera i helt nya lokaler, certifierad enligt Miljöbyggnad Silver, med bästa möjliga arbetsmiljö och miljömässiga hållbarhet. Lokalen kommer att vara försedd med solpaneler och värmeåtervinning.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

79% av våra medarbetare skulle rekommendera Sörling som arbetsplats för sina vänner. Roliga och utmanande arbetsuppgifter, god atmosfär och engagerade medarbetare är exempel på kommentarer vi fått från vårt arbetslag. Vidare säger de att vi är en stark och stabil koncern som ger goda möjligheter till personlig och professionell utveckling.

"Jag känner att företaget ser framåt och ser till att vi alla kan göra vårt bästa varje dag. Vem skulle inte vilja vara en del av detta?"

(kommentar från en av medarbetarna)

Vi är förstas stolta över resultatet, men inte nöjda. Det finns mer att göra och vi kommer att göra vad vi kan för att öka vår mångfald och fortsätta bygga en trygg inkluderande arbetsplats där alla mår bra, känner att de kan bidra och får möjlighet att utvecklas.

KOLLEKTIVAVTAL

Alla Sörlings anställda har rätt att vara med i tillgängliga fackföreningar och att i enlighet med lokala lagar och förordningar förhandla kollektivt. Lokala regler och förordningar skyddar också rätten till rättvisa villkor, inklusive avtalsenlig arbetstid, vilotid, övertid och semester. Anställda, oavsett om de omfattas av kollektivavtal eller inte, kompenseras rättvist och konkurrensmässigt för sitt arbete. 100% av våra medarbetare har kollektivavtal eller motsvarande.

UPPFÖRANDEKODEN

Tydlighet i etiska frågor är viktigt även för medarbetarnas välmående. Inducore har en uppförandekod som gäller för hela koncernen. Enkäten som genomfördes i samband med intressentdialogerna visar att 67% av medarbetarna känner till företagets uppförandekod. Vi strävar förstås efter att 100% av våra medarbetare ska känna till den, och planerar därför en ny utbildning under 2022. Koden finns på vår webbsida och gäller även för våra partners och leverantörer.

ETISK STANDARD

| UPPFÖRANDEKOD FÖR ANSTÄLLDA | 2020 | 2021 |
|--------------------------------------|------|------|
| % av anställda som tränats i koden | 0 | 100 |
| % av anställda som känner till koden | 0 | 86% |

| UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|------|------|
| Signerad (% av leverantörerna) | 0 | 14 |
| Signerad (% av inköpskostnaden) | 0 | 48 |

VISSELBLÅSARFUNKTIONEN

Visselblåsarfunktionen är viktig för oss. Vi vill så snabbt som möjligt få reda på om det finns misstankar om att vi bryter mot några etiska eller juridiska lagar, koder, policyer eller regler för att kunna åtgärda dem direkt. Det är viktigt, dels för att våra medarbetare, kunder, leverantörer och partners ska känna sig trygga med att lyfta upplevda brott, och dels för att minska risken för negativ inverkan på vårt anseende. Visselblåsarfunktionen finns tillgänglig på vår hemsida via uppförandekoden och hanteras av företagets VD.

Under 2021 inkom inga rapporterade överträdelser i vår visselblåsarfunktion.

MÅL 2024:

- Vi skall ha en genomsnittlig frisknärvaro >97% under verksamhetsåret
- Vi har en nollvision för allvariga olyckor och skador under rörelse med belastning
- Vi ska ha ett LTIFR-mått på <0,05 (frekvens på olyckor som leder till minst en dags sjukskrivning)
- Vi ska skall sträva efter att förbättra hygienfaktorerna i nöjd-medarbetar-index (NMI) för upplevelse av trygg och säker arbetsplats, struktur, ordning och reda, en fysisk och psykosocial arbetsmiljö, samhörighet, respekt och förtroende för varandra, kamratskap, mångfald och lika möjligheter.

Det är CFO/HR-chefen som ansvarar för hälsa, säkerhet och välmående. Uppföljning av målen sker kvartalsvis till VD som redovisar resultaten i hållbarhetsrådet.

| | 2020 | 2021 |
|---|------|------|
| OLYCKOR MED MINST EN DAGS SJUKFRÅNVARO (LTI) | 0 | 0 |
| LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR) | 0 | 0 |
| MEDARBETARNAS GRADERING: FYSISK SÄKERHET (AV 5) | - | 4,3 |
| MEDARBETARNAS GRADERING: PSYKOLOGISK SÄKERHET (AV 5) | - | 4,3 |

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Mångfald är en förutsättning för innovation. Med en inkluderande kultur som tar vara på olikheterna hos våra medarbetare kan vi hitta nya och ibland oväntade lösningar. Det gör oss både smartare och mer lönsamma.

För att kunna nyttja kraften i mångfald krävs inkludering. Det vill säga att alla känner sig välkomna, uppskattade, sedda och hörda, och att alla har samma möjligheter till karriärutveckling, utbildning och ersättning. Dessutom ska alla arbeta under likvärdiga villkor.

Temperaturmätaren visar att våra medarbetare håller mångfald och inkludering högt. Ålder, kön och nationalitet lyfts som viktiga aspekter i Polen, medan kön är den aspekt som rankas allra högst i Sverige.

Medarbetarnas känsla av psykologisk säkerhet ger ett mått på hur fria de anser sig kunna vara i tanken – själva hjärtat i inkluderingsaspekten. Resultatet 4,3 av 5 är bra, men vi jobbar självklart vidare på att öka den siffran. Resultatet är något högre i Polen (4,5) än i Sverige (4,2).

| | 2020 | | 2021 | |
|----------------------|------|----|------|----|
| KÖN | M | F | M | F |
| MEDARBETARE | 90 | 10 | 90 | 10 |
| LEDNINGSGRUPP | 80 | 20 | 80 | 20 |
| STYRELSE | 100% | 0% | 100% | 0% |

| | SVERIGE | POLEN | TOTALT |
|---------------------------------------|---------|-------|--------|
| KÄNSLA AV PSYKOLOGISK SÄKERHET | 4,2 | 4,5 | 4,3 |

MÅL 2024:

- Öka andelen kvinnor i verksamheten till 20%.

Det är CFO/HR-chefen som ansvarar för mångfald och inkludering på Sörling. Uppföljning av målen sker kvartalsvis till vd som redovisar resultaten i hållbarhetsrådet.

TEKNIKSKIFTET

Våra kunder är på väg att ställa om mot elektrifierade fordonsflottor och vi behöver följa utvecklingen noggrant så att vi kan erbjuda anpassade produkter. Det är en balansgång, för idag går majoriteten av våra produkter fortfarande till fossilfria fordon, men trenden är tydlig. Förbättrade isolervärden, minimerad vikt och luftmotstånd för att möjliggöra så lång räckvidd som möjligt är exempel på områden där vi behöver vara bättre än konkurrenterna.

Innovation och teknologiska framsteg krävs för att nå hållbara lösningar i industrin. Om man lyckas ställa om på rätt sätt kommer det skapa nya marknader och arbetstillfällen för Sörling. Vi behöver ligga i framkant inom teknikutvecklingen och utveckla resurseffektiva produkter och tillverkningsprocesser med så låg miljöpåverkan som möjligt, men det räcker inte. Vi behöver också ha örat mot marken och vässa vår förmåga att se bakom hörn. Inte ens våra kunder vet hur framtida lösningarna ska se ut, så samarbete och gemensamma projekt är nödvändiga för att få till stånd en snabb omställning. Vi på Sörling har många gånger en rådgivande roll vilket möjliggör ett samspel med kunden där tillverkningstekniken kan optimeras utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter.

GOLDSTAR - EN FINSLIPAD KLASSIKER

Goldstar är vårt flaggskepp och summan av ständig innovation byggd på många års erfarenhet. Kombinationen av smart design och stål med hög hållfasthet skapar en slitstark och pålitlig dumpkorg med låg vikt, medan den avskalade formen gör den lätt att hålla ren. Goldstar har gjort sig känd för sin kompromisslösa kvalitet – genom åren har tusentals nöjda kunder använt den för att flytta åtskilliga berg. Generation tre är utvecklad för att göra kundernas vardag ännu enklare. De är mer flexibla än någonsin, medan vi har minskat vikten med mer än 150 kilo beroende på utförande. Det innebär högre nyttolast – så att du kan frakta mer per körning och maximera lönsamheten.

CIRKULARITET

De linjära affärsmodeller som dominerat sedan den industriella revolutionen i mitten av 1800-talet är ohållbara. Det vet vi idag, men ändå sker förändringen till cirkulära affärsmodeller alldeles för långsamt. Det finns många anledningar till det, men alla företag behöver göra sitt bästa för att minska materialåtgång och avfall, se till att det går att hålla produkterna och materialet i arbete så länge som möjligt och skapa affärsmodeller som gör det möjligt att driva företag med dessa förutsättningar.

Vi har ett ansvar för att ta fram nya, innovativa lösningar som gör våra produkter mer hållbara för människa och planet. Att ta sig an cirkulära affärsmodeller för en underleverantör till fordonsindustrin innebär många utmaningar eftersom vi är så starkt beroende av vart våra kunder är på väg. Frågan har strategisk bäring på hur vi ska driva vårt företag framåt. För att lyckas behöver vi arbeta nära både kunder, partners och leverantörer och utvecklas tillsammans. Materialåtervinning och renovering av utrustning och påbyggnader är aspekter som kom upp i dialogen med kunderna, men även de har svårt att se hur framtida affärsmodeller kommer att kunna se ut.

Med innovativ design och smarta lösningar kan vi komma en bit på vägen. Målet är att använda mindre insatsmaterial, öka prestandan, skapa lösningar så att det går snabbare att lasta i och ur, samt minska behovet av olja. Då kan våra kunder dra ned på både körtider och bränsleförbrukning, samtidigt som behovet av råmaterial minskar. Mindre material innebär också en viktminskning, vilket ger högre nyttolaster. Detta, i kombination med nya smarta konstruktioner som ökar lastkapaciteten ytterligare, ger ett minskat transportbehov.

"Det vore intressant att lära sig mer om materialåtervinning av påbyggnaderna och hur man eventuellt skulle kunna renovera dem", var en kommentar från en kund i den strukturerade intressentdialogen.

Såväl kunder som leverantörer är intresserade av cirkularitet: hur vi kan bli bättre på att minska svinn, jobba smartare med design, materialval och information.

Intresset för cirkularitet är stort även hos våra medarbetare. Vårt att notera är att våra medarbetare i Polen lyfter cirkularitet som den absolut viktigaste aspekten avseende hållbarhet på Sörling. Området rankades till 4,7 av 5,0, jämfört med det svenska resultatet på 3,9. Livscykelhantering och hantering vid produktens slut är viktiga aspekter, liksom att renovera och uppgradera gamla produkter, använda material från kasserade dumperkarosser, och att skapa lätt reparerbara eller utbytbara produkter. Ett annat förslag var att använda synergieffekter i Inducore-gruppen för att minska transportererna.

"Innan vi slänger material eller utrustning kan vi fråga andra företag om de behöver det" var en kommentar från en medarbetare.

Vi testar, utvärderar och tillverkar varje komponent med precision för att säkerställa kvalitet och lång livslängd. Starka konstruktioner, korrekt montering och smart design gör det enkelt att både serva och byta ut komponenter, viktiga delar som vi väljer att satsa extra på. Vårt mål är tydligt: att tillverka produkter som kan användas i många, många år.

MÅNGA BÄCKAR SMÅ

Mycket av vårt arbete för mer hållbara produkter sitter i detaljerna. Genom att använda buntband i återvinningsbar plast, byta ut ståltankar mot aluminiumtankar och mineralolja mot miljöolja kan vi med små men effektiva medel minska vår totala miljöpåverkan.



CIRKULARITET

| MATERIAL | INKÖPT 2021 (TON) | VARAV ÅTERVUNNET (%) |
|-----------|-------------------|----------------------|
| STÅL | 907 | 18% |
| ALUMINIUM | 17 | 52% |
| PLAST | 2 | 0% |

| AVFALL | 2020 (%) | 2021 (%) |
|----------------------------|----------|----------|
| ÅTERVUNNET | 52% | 72% |
| BRÄNNBART - FÖR ENERGIPROD | 12% | 12% |
| DEPONI | 30% | 16% |

| AVFALL | 2020 (TON) | 2021 (TON) |
|----------------|------------|------------|
| STÅL | 18 | 66 |
| ALUMINIUM | 0,1 | 0,2 |
| PLAST | 0,5 | 0,9 |
| TRÄ | 7 | 14 |
| PAPPER | 3 | 2 |
| FARLIGT AVFALL | 19 | 18 |

MÅL 2024:

- Vi ska minska vårt avfall till förbränning och deponi med 20%

Det är teknikchefen som ansvarar för frågan om cirkularitet – för vår förmåga att vara en drivande kraft i teknikskiftet och att ställa om i rätt takt. Uppföljning av målen sker kvartalsvis till VD som redovisar resultaten i hållbarhetsrådet.

RISKHANTERING

Sörling har leverantörer och kunder i ett flertal länder, vilket medför risker avseende mänskliga rättigheter och miljö. Det kan även innebära korrupktion mellan företaget, leverantörer och kunder. Uppförandekoderna för medarbetare och leverantörer är våra styrdokument och hjälper oss att fatta rätt beslut i svåra situationer. Vår riskhanteringsprocess ger oss dessutom verktyg att medvetandegöra våra viktigaste risker inom organisationen och skapa en gemensam bild av hur de ska undvikas och hanteras.

Varje ny leverantör utvärderas noggrant utifrån alla aspekter av hållbarhet och kvalitet, samt potentiella risker. Alla leverantörer skriver under och förbinder sig till vår uppförandekod när vi inför ett samarbete. Samtliga utvärderas årligen, men de viktigaste leverantörerna utvärderas löpande kvartalsvis.

Sörling är certifierad enligt både ISO 9001 och ISO 14001, vilket innebär att riskhantering är en naturlig del av våra dagliga rutiner. Vi har olika sätt att identifiera och utvärdera både risker och möjligheter i hela vår verksamhet. Detta inkluderar en tvärfunktionell SWOT-analys, en lista över miljöaspekter där vi regelbundet utvärderar vår miljöpåverkan och den naturliga riskhanteringen i vår utvecklingsprocess. Andra exempel på riskhantering är leverantörsutvärdering, avvikelsehantering och regelbundna säkerhetsronder.

Under 2021 förbättrade vi riskhanteringsprocessen genom att inkludera miljömässig och social hållbarhet. Vi har prioriterat resultaten och vidtagit åtgärder som vi följer upp tre gånger om året. Detta stödjer vår ambition att fortsätta vara en A-listad leverantör i branschen.

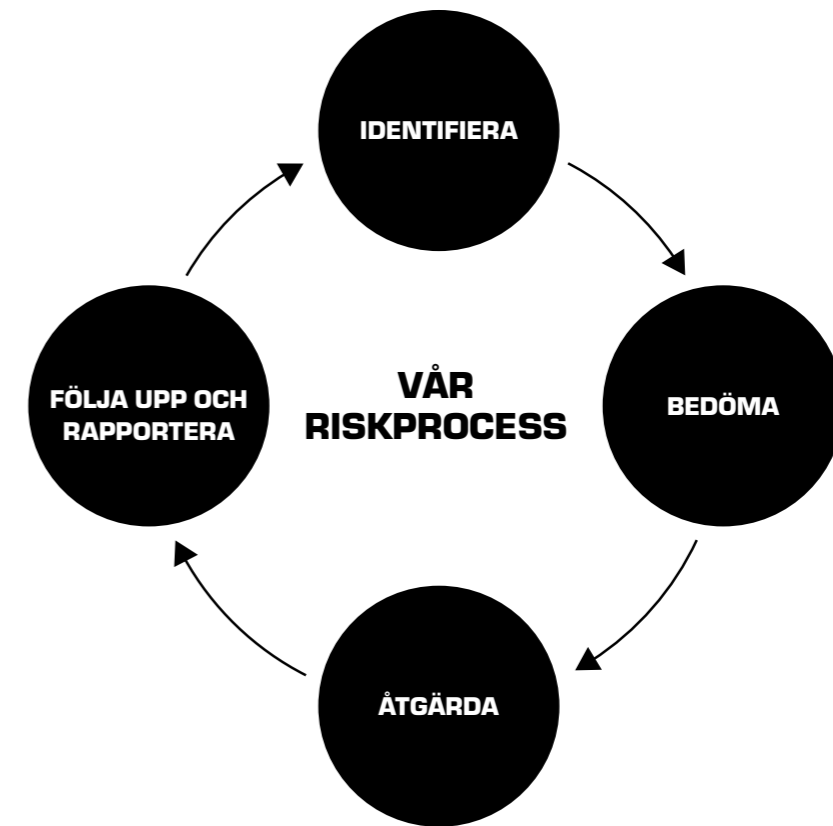


| ANSTÄLLDA | RISK | ÅTGÄRDER |
|---------------------------------|--|---|
| KLIMATPÅVERKAN | Vår verksamhet har en betydande klimatpåverkan, genom stålet som används i våra produkter, transporter inom och utanför vår verksamhet samt i användarfasen av våra produkter. | Våra fokusområden: utsläpp av växthusgaser, teknisk förändring och cirkularitet hjälper oss att minska denna risk och omvandla den till en möjlighet. |
| HÄLSA OCH SÄKERHET | Både vi själva och användarna av våra produkter utsätts för tunga arbeten och risk för olyckor. | Vi utför kontinuerlig riskvärdering och agerar proaktivt för att hitta lösningar som minskar slitage och olyckor. Resultat från kontinuerliga dialoger med slutanvändare beaktas vid utveckling av nya produkter. |
| LUFTKVALITET OCH HÄLSA | Tillverkning av våra produkter inkluderar ytbehandling; en process som traditionellt avgett både partiklar och lösningsmedel, som är farliga för människa och miljö. | Vi använder färger med minimal skada på miljö och människor, separering av avfall, och har installerat en ny process för ökad livslängd hos produkterna. |
| OPERATIONELLA RISKER | Vår verksamhet är beroende av stabila och effektiva processer inom alla avdelningar för att upprätthålla en hållbar produktion och för att leverera högkvalitativa produkter till våra kunder. Ett misslyckande riskerar ge ökade åtgång av material och energi, bidra till onödiga transporter och produkter av låg kvalitet, vilket leder till högre kostnader, omarbeting och påverkan på vårt varumärke. | Ständiga förbättringar och fokusområden inom alla avdelningar för att säkerställa tydliga arbetsprocesser, ansvar och mål. Vi arbetar nära kunder, partners och leverantörer för att förstå förväntningar och behov för att säkerställa en effektiv och korrekt utveckling vad gäller hållbarhet, produkter, försäljning, inköp och produktion. |
| FINANSIELLA RISKER | Sörling investerar ständigt i nya produkter och innovativa lösningar för framtiden. Vår utveckling finansieras av våra intressenter, i första hand av våra kunder och ägare. Med oklar kommunikation kring värdet av hållbarhetsfördelarna i värdekedjan är det risk för minskad efterfrågan och därmed utveckling av hållbara produkter. | Tydliga kommunikations- och hållbarhetsmål, som är transparenta och lätta att förstå. All utveckling har som mål att öka hållbarhetsprestandan. |
| EFTERLEVNAD | Vi har en uppförandekod som vi förväntar oss att anställda och affärspartners ska följa. Kränkningar riskerar att skada mänskliga rättigheter, miljöskador, kostnader och varumärke. | Vi ska förbättra våra rutiner för att öka förståelsen och efterlevnaden av uppförandekoden bland våra anställda och affärspartners. |
| MÅNGFALD OCH INKLUDERING | Vår bransch är av tradition mansdominerad, både i ledning och övrig verksamhet, vilket är en risk då vi är övertygade om att det krävs mångfald för att utveckla vårt företag framgångsrikt. Flera olika kulturer är representerade, men risken kvarstår vad gäller könsfördelning. | Vi ska sikta på att rekrytera och behålla fler kvinnor på alla nivåer i företaget, men också undersöka vår kultur och förutsättningar att säkerställa att vi har en inkluderande miljö där alla känner sig trygga att uttrycka sig. |



UTVÄRDERING AV VÅR RISKHANTERINGSPROCESS

Vi har årliga interna och externa revisioner där vi utvärderar efterlevnaden av våra rutiner. Under ledningens granskningar, tre gånger per år, utvärderar vi verksamheten, våra mål och effekten av vår riskhanteringsprocess.



CERTIFIKAT OCH STANDARDER

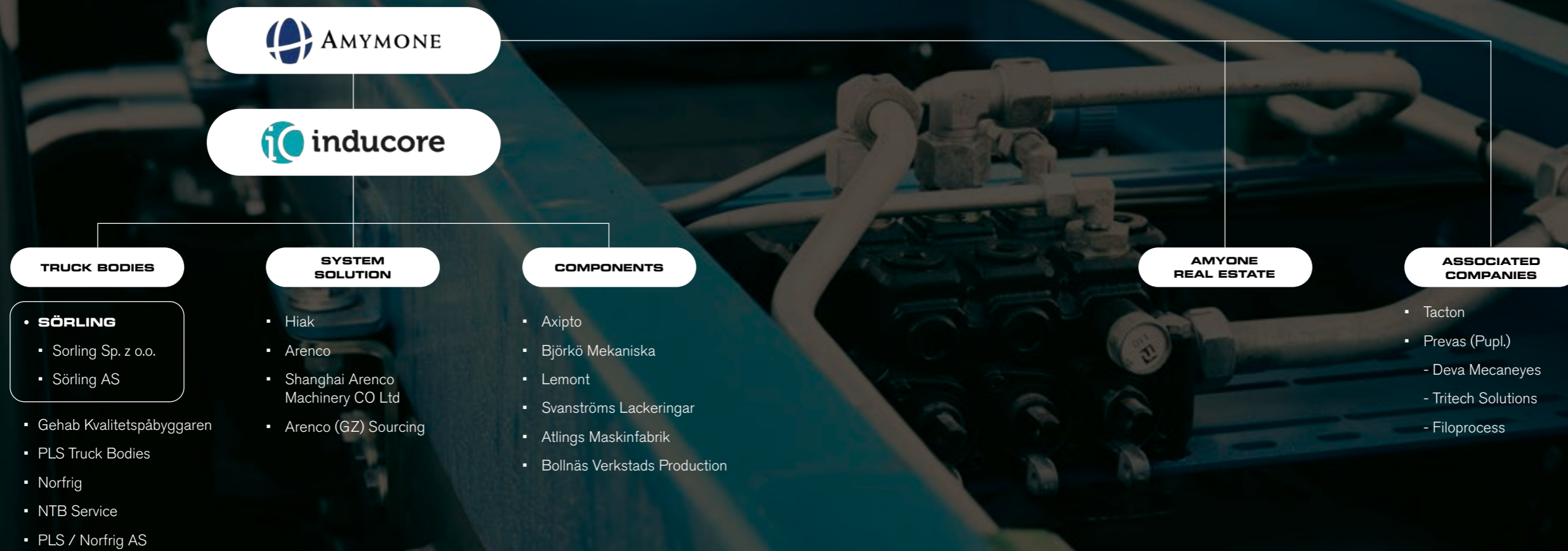
All Sörlings verksamhet, med fabriker i Sverige och Polen, är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001, vilket hjälper oss att bygga ett strukturerat och systematiskt arbetssätt när det gäller att minska vår miljöpåverkan och bevara en hög kvalitet i allt vi gör, i våra kundrelationer och i våra produkter.

BOLAGSSTYRNING

Sörling AB ingår i Inducore-koncernen som består av 17 operativa bolag. Bolagsstyrningen regleras i den svenska aktiebolagslagen och dess högsta styrningsorgan är därmed bolagets styrelse som väljs av årsstämman. Vår nuvarande styrelse består av tre ledamöter, varav alla är män. De ansvarar för styrningen av företagets verksamhet och organisation, samt för den långsiktiga utvecklingen. Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete i löpande dialog med VD och säkerställer ett effektivt styrelsearbete. Styrelsens arbete utvärderas av moderbolaget Inducores styrelse.

Den operativa verksamheten styrs av bolagets ledningsgrupp som består av fem personer, varav en kvinna och fyra män. Anders Felling var verkställande direktör under verksamhetsåret 2021. Förutom vd bestod ledningsgruppen av ekonomichef, teknikchef, produktionschef Knivsta, platschef Jelcz och inköpschef.

Inducores hållbarhetsråd ansvarar för bolagets inriktning, mål och initiativ inom hållbarhet. Rådet träffas varje kvartal för att dela erfarenheter, följa upp mål och diskutera aktuella frågor. Förutom vd, som ingår i rådet, har Sörlings ledningsgrupp ett övergripande ansvar för bolagets hållbarhetsarbete.



AGENDA 2030

| | MÅL | DELMÅL | VAD GÖR VI | SIDAN |
|--|---|---|--|-------|
|  <p>4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA</p> | <p>GOD UTBILDNING FÖR ALLA Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.</p> | <p>4.7. Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap.</p> | <p>Vi gör långsiktiga satsningar för att stärka kompetensen och öka engagemanget, och erbjuder ledarskapsutbildningar för alla medarbetare. Vi följer med i samhällsutvecklingen och ser till att möta framtiden med rätt kompetens på rätt plats.</p> | 22-23 |
|  <p>5 JÄMSTÄLLDHET</p> | <p>JÄMSTÄLLDHET Uppnä jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.</p> | <p>5.5. Säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.</p> | <p>Vi främjar kvinnors närvaro i industribranschen genom att arbeta för en mer jämställd arbetsplats och erbjuda faciliteter anpassade efter en mixad arbetsgrupp och olika behov. Vi stödjer även kvinnor i vår närmiljö genom samarbeten med lokala verksamheter riktade mot kvinnors utveckling och framtida ledarskap.</p> | 24 |
|  <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p> | <p>ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.</p> | <p>8.2. Främja nationell, ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering.</p> | <p>Genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet, kan vi uppnå högre ekonomisk produktivitet. Vi på Sörling utmanar det förväntade och tar fram nya, smarta lösningar, och hoppas kunna inspirera andra inom vår bransch att börja tänka mer innovativt – tänka framåt – så att vi tillsammans kan bidra till ett bättre och starkare samhälle.</p> | 25 |
|  <p>11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN</p> | <p>HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.</p> | <p>11.A. Främja nationell och regional utvecklingsplanering</p> | <p>Vi lyfter blicken utanför Sveriges gränser och investerar långsiktigt både regionalt och nationellt för att främja hållbar utveckling i områden nära alla våra verksamheter.</p> | 10-13 |
|  <p>13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA</p> | <p>BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.</p> | <p>13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar</p> | <p>Vi ställer krav på kunder och leverantörer och sprider kunskap om nya, innovativa transportlösningar som kan inspirera fler att påskynda omställningen.</p> | 16-21 |



GRI-INDEX

| GRI STANDARD | UPPLYSNING | SIDA | KOPPLING TILL AGENDA 2030 |
|--------------|--|-------------------------------|---------------------------|
| | ORGANISATIONEN | | |
| 102-1 | Organisationens namn | 3 | |
| 102-2 | Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster | 6-7 | |
| 102-3 | Huvudkontorets plats | 7 | |
| 102-4 | Länder där verksamhet bedrivs | 7 | |
| 102-5 | Ägarstruktur och legal form | 32-33 | |
| 102-6 | Marknader | 6 | |
| 102-7 | Organisationens storlek | 7 | |
| 102-8 | Information om anställda | 7 | |
| 102-9 | Leverantörskedja | 11-12 | |
| 102-10 | Betydande skillnader i organisationen och dess försörjningskedja | - | |
| 102-11 | Försiktighetsprincipens tillämpning | 10 | |
| | STRATEGI | | |
| 102-14 | VD har ordet | 5 | |
| 102-15 | Huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter | 11-13, 12-29 | |
| | ETIK OCH INTEGRITET | | |
| 102-16 | Värderingar, principer, standarder och uppförandekod | 5,8,23 | |
| 102-17 | Mekanismer för rådgivning och oro kring etik | 23 | |
| | STYRNING | | |
| 102-18 | Styrningsstruktur | 32-33 | |
| 102-19 | Processen för att delegera ansvar för hållbarhet | 10 | |
| 102-20 | Personer i företagsledningen med ansvar för hållbarhetsfrågor | 10,21,27 | |
| 102-21 | Processer för samråd mellan intressenter och styrelsen | 14 | |
| 102-22 | Sammansättning av styrelse och utskott | 32-33 | |
| 102-23 | Styrelseordföranden | Magnus Biesse, Inducore Group | |

| | | |
|--------|---|-------|
| 102-29 | Identifiera och hantera ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter | 15 |
| 102-31 | Granskning av ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor | 15-27 |
| 102-32 | Styrelsens roll i hållbarhetsredovisningen | 3 |

| | INTRESSENTRELATIONER | | |
|--------|--|-------|--|
| 102-40 | Intressenter, lista | 14 | |
| 102-41 | Antal anställda som omfattas av kollektivavtal | 22 | |
| 102-42 | Identifiering och urval av intressenter | 14 | |
| 102-43 | Kommunikation med intressenter | 14 | |
| 102-44 | Nyckelområden och frågor som lyfts | 15-27 | |
| 102-45 | Enheter som inkluderas i redovisningen | 32-33 | |
| 102-46 | Innehåll och avgränsningar | 15-27 | |
| 102-47 | Väsentliga frågor | 15-27 | |
| 102-48 | Korrigeringar från tidigare redovisning | - | |
| 102-49 | Förändringar i rapportering | - | |
| 102-50 | Rapporteringsperiod | 3 | |
| 102-51 | Datum för senaste rapport | - | |
| 102-52 | Rapporteringscykel | 3 | |
| 102-53 | Kontaktuppgifter för hållbarhetsrapporten | 3 | |
| 102-54 | Anspraak på att rapportera i enlighet med GRI-standard | 3 | |
| 102-55 | GRI-innehållsförteckning | 36-39 | |
| 102-56 | Extern granskning | 3 | |

| | VÄXTHUSGASUTSLÄPP, INKLUSIVE TRANSPORTER | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------|--|
| GRI 103: Styrningsstrategi | 103-1 Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsningar | 16-21 | |
| | 103-2 Styrningsstrategi och dess komponenter | 16-21 | |
| | 103-3 Utvärdering av styrningsstrategin | 20 | |
| GRI 305: Utsläpp | 305-1 Direkt (Scope 1) växthusgasutsläpp | 17 | |
| | 305-2 Energi indirekt (Scope 2) växthusgasutsläpp | 18-20 | |
| | 305-3 Andra indirekta (Scope 3) växthusgasutsläpp | 20-21 | |
| | 305-4 växthusgasutsläppsintensitet | 18 | |
| | 305-5 Minskning av växthusgasutsläpp | Mätning initierades 2021 | |
| | 305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS) | - | |
| | 305-7 Kväveoxider (NOX), svaveloxider (SOX) och andra betydande luftutsläpp | - | |



| | CIRKULARITET | | |
|--------------------------------------|--------------|--|----|
| GRI 103: Styrningsstrategi | 103-1 | Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsningar | 25 |
| | 103-2 | Styrningsstrategi och dess komponenter | 27 |
| | 103-3 | Utvärdering av styrningsstrategin | 27 |
| GRI 306: Avfall | 306-1 | Avfallsproduktion och betydande avfallsrelaterade effekter | 27 |
| | 306-2 | Hantering av betydande avfall | 27 |
| | 306-3 | Genererat avfall | 27 |
| | 306-4 | Avfall som härrör från bortskaffande | 27 |
| | 306-5 | Avfall riktat till bortskaffande | 27 |



| | SÄKERHET, HÄLSA OCH VÄLMÅENDE | | |
|---|-------------------------------|---|-------|
| GRI 103: Styrningsstrategi | 103-1 | Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsningar | 22 |
| | 103-2 | Styrningsstrategi och dess komponenter | 22-25 |
| GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet | 103-3 | Utvärdering av styrningsstrategin | 23 |
| | 403-1 | Arbetsmiljöledningssystem | 22-25 |
| | 403-2 | Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning | 25 |
| | 403-3 | Arbetshälsovårdstjänster | 22 |
| | 403-4 | Arbetardeltagande, samråd och kommunikation om arbetsmiljö och säkerhet | 22 |
| | 403-5 | Arbetsutbildning om arbetsmiljö och säkerhet | 22 |
| | 403-6 | Främjande av arbetstagares hälsa | 22 |
| | 403-7 | Förebyggande och begränsning av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsmarknaden direkt kopplade till affärsförhållanden | 22 |
| | 403-8 | Arbetare som omfattas av ett arbetsmiljöledningssystem | 22 |
| 403-9 | Arbetsrelaterade skador | 25 | |



| | MÅNGFALD OCH INKLUDERING | | |
|---|--------------------------|--|----|
| GRI 103: Styrningsstrategi | 103-1 | Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsningar | 25 |
| | 103-2 | Styrningsstrategi och dess komponenter | 25 |
| GRI 405: Mångfald och jämlika möjligheter | 103-3 | Utvärdering av styrningsstrategin | 25 |
| | 405-1 | Mångfald i styrelsen och bland anställda | 25 |



| | TEKNIKSKIFTET | | |
|--------------------------------------|---------------|--|----|
| GRI 103: Styrningsstrategi | 103-1 | Förklaring av den väsentliga frågan och dess avgränsningar | 25 |
| | 103-2 | Styrningsstrategi och dess komponenter | 25 |
| | 103-3 | Utvärdering av styrningsstrategin | 25 |



**YOUR WAY.
ALL THE WAY.**

SÖRLING





SÖRLING

Your way.